Aglonas maizes veistūkļa AĢIN *Ražotāju grupas* dalībnieku saraksts uz 01.02.2026. (Latvijas Maiznieku biedrība)

Biedrības patstāvīgi funkcionējoša apakšstruktūra – „Eiropas Savienības Aizsargāto produktu ražotāju grupa" (Ražotāju grupa).

N.p.k.	Ražotāja nosaukums (juridiskām personām) vai vārds, uzvārds (fiziskām personām)	Reģistrācijas numurs (juridiskām personām) vai personas kods (fiziskām personām)	Reģistrācijas/atzīšanas numurs PVD reģistrā	Juridiskā adrese (juridiskām personām) vai dzīvesvietas adrese (fiziskām personām)	Kontakti
1.	ZS ''Laima'' viesu nams ''Mežinieku mājas''	47701005164	016794	Preiļu novads, Aglonas pagasts, ''Gūteņi'', LV - 5304	Mārīte Mežiniece, 29234425, meziniekumajas@inbox.lv
2.	''Aglonas maize'', SIA ''Dūšai'' (Maizes muzejs)	41503065902	079319	Daugavpils iela 7, Aglona, Aglonas pagasts, Preiļu novads, LV - 5304	Ruta, 26461917, maizesmuzejs@inbox.lv

**Ražotāju grupu* veido fiziskas vai juridiskas personas, kas ražo produktus, kuri ir iekļauti Eiropas Savienības Garantēto tradicionālo īpatnību (GTĪ), Aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu (AĢIN), Aizsargātu cilmes vietas nosaukumu (ACVN) reģistros.

Ražotāju grupa sagatavo pieteikumu produktu reģistrācijai Garantēto tradicionālo īpatnību, Aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, Aizsargātu cilmes vietas nosaukumu reģistros un iesniedz Pārtikas Veterinārajā dienestā, apkopo informāciju un iesniedz Zemkopības ministrijai par shēmā saražotiem apjomiem.

Ražotāju grupas tiesības: palīdzēt nodrošināt, lai GTĪ, AĢIN un ACVN produktu kvalitāte, reputācija un autentiskums tirgū tiktu garantēts, pārraugot nosaukuma lietošanu tirdzniecībā un vajadzības gadījumā informējot kompetentās iestādes, īstenot rīcību, lai nodrošinātu aizsargāta cilmes vietas nosaukuma vai aizsargātas ģeogrāfiskās izcelsmes norādes pienācīgu tiesisko aizsardzību un ar tiem tieši saistīto intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzību, izstrādāt informācijas un reklāmas pasākumus, kuru mērķis ir nodot patērētājiem informāciju par produktu pievienoto vērtību paaugstinošajām pazīmēm, izstrādāt pasākumus saistībā ar produkta atbilstības specifikācijai nodrošināšanu, īstenot rīcību, lai uzlabotu shēmas darbību, tostarp attīstīt zinātību ekonomikas jomā, veikt ekonomiskās analīzes, izplatīt ekonomisko informāciju par shēmu un sniegt konsultācijas ražotājiem, veikt pasākumus, lai paaugstinātu produktu vērtību, un vajadzības gadījumā īstenot darbības, lai novērstu vai apkarotu jebkādus pasākumus, kas kaitē vai var kaitēt minēto produktu reputācijai.